

# Strateški plan Mreže mladih Hrvatske za razdoblje 2018.-2020.

(ožujak, 2018.)

## Uvod

Strateški plan Mreže mladih Hrvatske za razdoblje 2018.-2020. rađen je kroz seriju participativnih radionica i vođenih sastanaka koje su bile provođene od ožujka 2017. do ožujka 2018. godine. Proces je uključio upravni odbor i operativni tim organizacije. Sredinom 2017. je biran novi upravni odbor, a u razdoblju planiranja je došlo do fluktuacije radnika. Zato je proces planiranja obuhvatio perspektivu uključenih za vrijeme provedbe prethodnoga strateškoga plana te perspektivu novog osoblja. Planiranju se pristupilo analizi dosadašnjih definicija i obrazaca s namjerom njihova razumijevanja od svih uključenih te definiranju dijelova nove strategije na način da oni odgovaraju trenutnoj situaciji u organizaciji, zatim kapacitetu i motivima novo uključenih te situaciji u okolini. Ovaj dokument donosi osnovne dogovorene strategije i zaključke i kao takav čini cjelinu koja daje organizaciji i dionicima smjernicu za razvoj. Dodatne analize se nalaze u prilogima i one predstavljaju smjernice za provedbu strategije Upravnom odboru i operativnom timu. Potrebno je spomenuti i nove alate i metode koje je organizacija predložila tokom ovog procesa, a koje će moći primijeniti u daljnjem radu.

## Vizija

Izjava o viziji glasi:

MLADI U FOKUSU (Društvo koje odgovara na potrebe mladih i afirmira njihove potencijale).

## Misija

Izjava o misiji glasi:

MMH je savez udruga mladih i za mlade, članica Europskog foruma mladih. MMH osnažuje mlade za aktivno i odgovorno sudjelovanje u društvu, doprinosi razvoju kvalitetnih politika za mlade i civilnog društva. U svojem radu zastupa članice i teži djelovati u interesu svih mladih putem umrežavanja, zagovaranja, informiranja, neformalnog obrazovanja i istraživanja, ostvarujući suradnju s tijelima javne vlasti, odgojno obrazovnim i znanstvenim institucijama, akterima civilnog društva, društveno odgovornim poduzećima i medijima.

Organizacija djeluje sa svrhom:

- organiziranja mladih i civilnog društva;
- poboljšanja politike za mlade;
- ostvarivanja prava i interesa mladih;
- podrške aktivističko-zagovaračkim inicijativama/projektima mladih.

## Vrijednosti

Vrijednosti organizacije su:

- Uključivost, otvorenost, participacija.
- Solidarnost.
- Tolerancija i ravnopravnost.
- Vladavina prava.
- Autonomija.

## Dionici

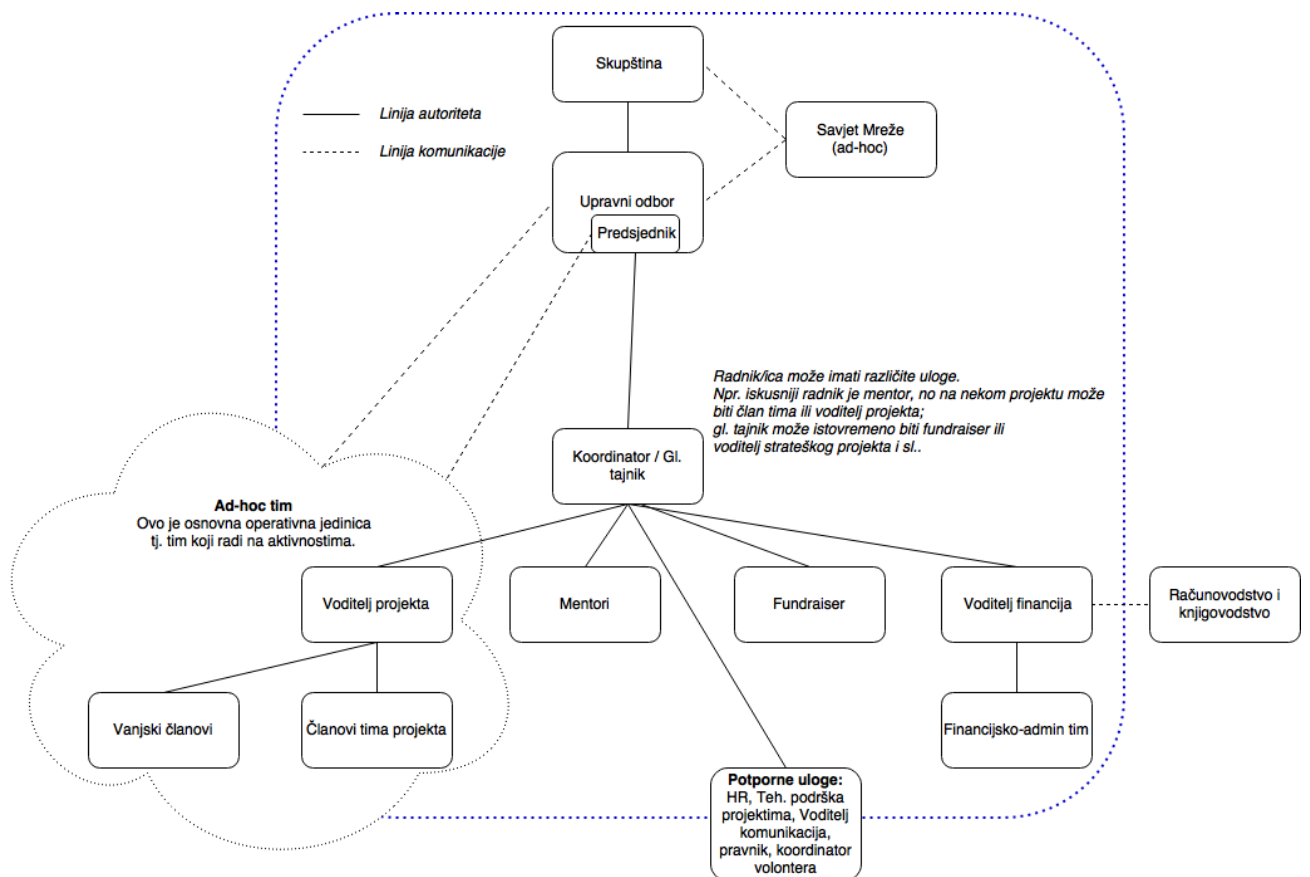
Identificirani su ključni dionici prema kojima će organizacija razviti strategiju komunikacije: mladi radnici, mladi koji se inače ne uključuju u aktivističke inicijative, Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku, Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva, snažnije članice organizacije, organizacije koje se bave razvojem civilnog društva, Savez samostalnih sindikata Hrvatske, Ministarstvo rada i mirovinskog sustava.

(Popis svih identificiranih dionika je u prilogu 1.)

Organizacija je usvojila alat za strateško komuniciranje - mapu strateške komunikacije pomoću koje će se prema svakom ključnom dioniku planirati ciljana strategija komunikacije (prilog 4).

## Organizacijska struktura

Organizacijska struktura je opisana na temelju stvarnih odnosa u organizaciji te općenito prepoznatih dobrih praksi za učinkovito funkcioniranje. U strukturi nisu navedeni dosadašnji programi organizacije jer je kroz proces zaključeno da se programi ne mogu gledati kao samostalni odjeli već se teme rade po projektima i osobe koje rade na projektima redovito isprepliću između različitih programa. Stvarna struktura organizacije po kojoj se i dosad radilo je timska odnosno projektna struktura u kojoj se timovi stvaraju sukladno projektima i ekspertizi koju projekti zahtijevaju. Takva struktura omogućava organizaciji fleksibilnost, brzi odgovor na neočekivane pojave, jaču uključenost ljudi u organizaciju i jačanje ljudi u više disciplina sukladno interesima. U strukturi su navedene i dodatne uloge (mentor, fundraiser, komunikacije...) za koje se pokazalo da su potrebne, pa će se te uloge opisati, dodijeliti adekvatnim osobama i pristupiti jačanju tih osoba. Također će se dodatno revidirati i definirati opisi odgovornosti svih ostalih uloga.



Izrađena je SWOT analiza interne komunikacije (Prilog 2) iz koje je vidljivo da organizacija ima dobro uspostavljene interne mehanizme komunikacije i njihova optimizacija nije bila potrebna. Strategije prema slabostima i prijetnjama su uključene u strateške ciljeve razvoja.

## Strateški ciljevi

Osim već spomenute analize dionika i analize interne komunikacije i procesa, prije definiranja strateških ciljeva izrađena je analiza slabosti za svaku metodu rada organizacije i analiza prilika i prijetnji po temama na kojima organizacija radi (Prilog 3).

Definirani su ciljevi organizacijskog razvoja i ciljevi programskog djelovanja.

### Ciljevi organizacijskog razvoja

Ciljevi obuhvaćaju sva 4 segmenta organizacijskog razvoja: inovacija i učenje, financije, korisnici i procesi. Za svaki cilj su navedeni prioriteti na kojima će organizacija najviše raditi.

#### 1. Ojačati osoblje za potrebne vještine i poboljšati procese učenja u organizaciji

- Prioritetna područja za jačanje kapaciteta: projektni menadžment, upravljanje ljudima, mentorstvo, financije.
- Uspostaviti bolje modele učenja i prijenosa znanja te modele uvođenja u posao i praćenja novih osoba

#### 2. Razviti nove modele i izvore financiranja

- Kao mogući načini financiranja su identificirani: prihodi od društveno odgovornih kompanija, *crowdfunding*, fondovi koje organizacija dosad nije koristila, gospodarska djelatnost (Moguća je kapitalizacija već razvijenih resursa poput bazena trenera. Za poduzetničke pothvate će organizacija razviti poslovne modele).
- Provesti edukaciju o novim izvorima te uspostaviti djelovanje fundraisera ili fundraising tima.

#### 3. Povećati kvalitetu rada prema korisnicima

- Poboljšati komunikaciju prema ciljanim segmentima i javnostima pozicioniranjem, razvojem bolje suradnje s medijima, jasnijim porukama, boljim pozivima na akcije, novim web stranicama, boljim radom na društvenim mrežama.
- Uključiti, aktivirati članice kroz reorganizaciju, restrukturiranje, optimizaciju postojećih kanala/alata (Skupština, lista članica, najave, pozivi na akciju, izvještaji).
- Uvesti upravljanje projektima temeljeno na rezultatima.
- Provoditi sustav evaluacije korištenja produkata projekata u vremenskim razmacima nakon završenog projekta.
- Ojačati komunikaciju prema korisnicima s ciljem bolje aktivacije (poseban potencijal: Studiji za mlade, lokalni koordinatori strukturiranog dijaloga).

#### 4. Redefinirati ključne procese u organizaciji i uvesti nove

- Jasnije definirati odgovornosti uloga u organizaciji.
- Uvesti učinkovitije kratkoročno planiranje koristeći metodu Ciljevi i ključni rezultati (primjer je u prilogu 5).
- Uvesti u organizaciju odrednice GDPR-a (EU regulative za zaštitu osobnih podataka).
- Optimizirati interne mailing liste za jasniji i učinkovitiji protok informacija.
- Poboljšati mjerenje učinaka i utjecaja organizacije definiranjem, praćenjem i evaluacijom ključnih indikatora uspjeha. Identificirani ključni indikatori uspjeha u prilogu 6.

## Ciljevi programskog djelovanja

Strateški ciljevi programskog djelovanja su:

- 1. Poboljšati socijalna prava mladih, s posebnim naglaskom na obrazovanje, zapošljavanje i radnička prava.**
- 2. Poboljšati institucionalni okvir djelovanja civilnog društva, s posebnim naglaskom na položaj i ulogu organizacija mladih i za mlade.**
- 3. Ojačati mehanizme sudjelovanja mladih u društvu, što uključuje i obrazovanje za ljudska prava i demokratsko građanstvo te rad s mladima u zajednici.**

Kao tematske grupe rada organizacije su identificirane: obrazovanje mladih, zapošljavanje mladih i radnička prava, razvoj civilnog društva, djelovanje i financiranje organizacija mladih, mehanizmi sudjelovanja mladih u društvu.

U tablici su povezani strateški ciljevi s tematskim grupama rada. Identificirani prioriteti rada su povezani bojom s tematskom grupom pod koju bi se najlogičnije mogli svrstati.

Strateški cilj programskog djelovanja		Tematska grupa	Prioriteti rada
1. Poboljšati socijalna prava mladih, s posebnim naglaskom na obrazovanje, zapošljavanje i radnička prava.		A. Obrazovanje mladih	<p>Provedba Studija o mladima za mlade na godišnjoj razini i strategija za dalje</p> <p>Pratiti studentski standard, politiku stipendija i reagirati po potrebi</p> <p>Zagovaranje za očuvanje okvira za centre, infocentre, klubove.</p> <p>Redefiniranje, pozicioniranje i sudjelovanje u GOOD inicijativi<sup>1</sup>. Namicanje sredstava za rad.</p>
		B. Zapošljavanje mladih i radnička prava	<p>Standardizacija i verifikacija obrazovnih programa u radu s mladima.</p> <p>Verifikacija programa edukacije za vijeća učenika.</p>
2. Poboljšati institucionalni i okvir djelovanja civilnog društva, s posebnim naglaskom na položaj i ulogu organizacija mladih i za mlade.		C. Razvoj civilnog društva	<p>Nastaviti suradnju sa sindikatima na socijalnim radničkim pravima mladih. (Zakon o radu, studentski rad, stručno osposobljavanje).</p> <p>Zagovaranje za Europsku socijalnu povelju i EU stup za socijalna prava.</p> <p>Praćenje provedbe Garancija za mlade i sudjelovanje u savjetu za praćenje.</p> <p>Ad-hoc reagiranje i podrška novim inicijativama (zakonodavstvo, sustav financiranja). "Za snažno civilno društvo" - fokus na udruge mladih, infocentre, centre, klubove za mlade. Financiranje i mobilizacija moguće kroz <i>crowdfunding</i>.</p> <p>Sudjelovanje u tijelima, savjetima (strategija za rad u tijelima, nasljeđivanje rada nakon što ljudi odu iz organizacije).</p>
		D. Djelovanje i financiranje organizacija mladih	<p>Nacionalni program za mlade (sudjelovanje u izradi)</p> <p>Zagovaranje inkluzivnog i transparentnog procesa u programiranju ESF</p> <p>Zagovaranje povećanja sredstava iz nacionalnog natječaja za mlade. (aktivirati članstvo i širi krug).</p> <p>Oснаživanje organizacija za rad s mladima (provedba programa obrazovanja - razrada paketa, naplata ili projektno financiranje).</p>
		E. Mehanizmi sudjelovanja mladih u društvu	<p>Strukturirani dijalog (sudjelovanje u radnoj skupini i provedba aktivnosti na nacionalnoj razini, provedba projekta Lokalne priče; uključivanje SD metode u druge prioritete).</p> <p>Sudjelovanje u Savjetu za mlade Vlade RH.</p> <p>Sudjelovanje u radu Europskog foruma mladih.</p> <p>Razviti agendu predsjedavanja Hrvatske Vijećem EU.</p>
3. Ojačati mehanizme sudjelovanja mladih u društvu, što uključuje obrazovanje za ljudska prava i demokratsko građanstvo te rad s mladima u zajednici.			

<sup>1</sup> Neformalna platforma organizacija koje se bave kvalitetnim uvođenjem odgoja i obrazovanja za demokratsko građanstvo i ljudska prava u hrvatski sustav formalnog obrazovanja: <http://goo.hr/good-inicijativa/>.

Organizacija će u kraćim razdobljima operativnog planiranja (godina, polugodište ili kvartal) odabirati prioritete i postavljati ciljeve i operativne planove po odabranim prioritetima.

## **Prilozi**

Prilog 1: Identificirani dionici

Prilog 2: SWOT analiza interne komunikacije

Prilog 3: SWOT analiza metoda rada i okoline organizacije

Prilog 4: Mapa strateške komunikacije

Prilog 5: Primjer planiranja metodom Ciljevi i ključni rezultati

Prilog 6: Ključni indikatori uspjeha