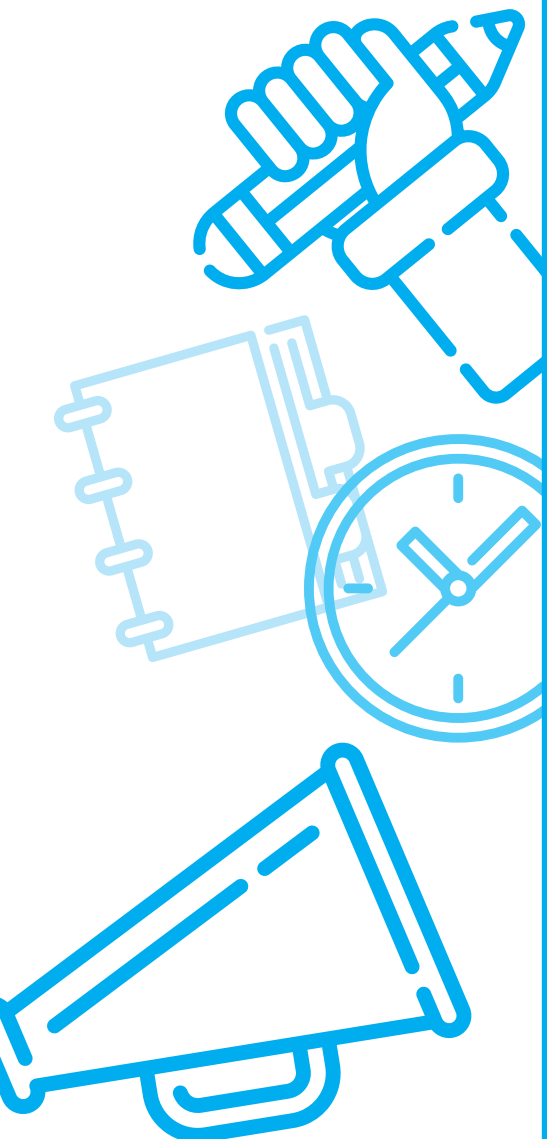


# Izrada kampanje za kandidaturu u vijeće učenika

## PISANA PRIPRAVA ZA PROVEDBU PEDAGOŠKE RADIONICE

- **Ime i prezime voditelja radionice:** Voditelj/ica Vijeća učenika
- **Odgojno – obrazovno područje:** Građanski odgoj i obrazovanje
- **Tema pedagoške radionice:** Izrada kampanje za kandidaturu u vijeće učenika
- **Sudionici:** učenici/e
- **Ciljevi:**
  - Poticati učenike na kreativno izražavanje.
  - Osvijestiti kod učenika i učenica posjedovanje kompetencija koje su potrebne za rad vijeća učenika.
  - Prepoznati komponente kvalitetne kampanje.
- **Ishod:**

Učenici su naučili kako napraviti dobru kampanju, kako se predstaviti drugima te su izradili kreativne plakate koje mogu iskoristiti za svoje kampanje ukoliko odluče postati dio vijeća učenika.
- **Nastavne metode i oblici rada:** Razgovor, Samostalan rad, Rad s novinskim i drugim tekstovima
- **Planirano vrijeme trajanja radionice:** 2x45 min (2 školska sata)
- **Potreban materijal i sredstva:** Flipchart/A4 papiri/ploča, internet, projektor, A3 papiri, novine i časopisi, ljepilo, flomasteri, škare



## TIJEK RADA U RADIONICI

AKTIVNOST	OPIS	POTREBNI MATERIJALI	TRAJANJE (minute)
<b>1. školski sat</b>			
Uvod u temu: Što su to kampanje? Koje kampanje i slogane poznajete?	Voditelj/ica aktivnosti izlaže pripremljenu power point prezentaciju u kojoj su izdvojene osnovne informacije o definiciji pojma kampanje te plakati/slogani poznatih političkih kampanja (npr. slogan predsjedničke kampanje Kolinde Grabar Kitarović: "KolinDA, predsjednica ZA bolju Hrvatsku"; slogan SDP-a za izbore zastupnika u Hrvatski sabor: "Hrvatska raste, nema vraćanja na staro"; slogan predsjedničke kampanje Donalda Trumpa: "Make America great again"; slogan predsjedničke kampanje Barracka Obame: "Hope" itd.). Učenicima se mogu pokazati i videa preko youtube kanala (upisati "Best Student Council Video") koje su radili učenici upravo za izbor za vijeće učenika. Nakon izlaganja i gledanja videa, može se pokrenuti rasprava o uočenim komponentama koje čine dobru/lošu kampanju. Pitanja za raspravu: Kakvi su slogani u kampanjama? Kakvi su plakati? Što je važno istaknuti u govoru?	Internet, projektor	20 min
Smjernice za izradu dobre kampanje	Učenici se dijele u 5 grupa. Svaka grupa će dobiti po jednu smjernicu za izradu dobre kampanje (dodatak 1). Zadatak je da pojedinu smjernicu prokomentiraju u svojoj grupi nakon čega bi je predstavili ostatku razreda. Pitanja za poticanje rasprave: što znači biti autentičan? Na koje sve načine možemo saznati što u školi treba mijenjati? Koja su obilježja dobrog slogana i plakata? Kako govorom motivirati učenike i steći njihovo povjerenje?	Isprintani handout-i	15 min
Upute za drugu radionicu	Voditelj/ica najavljuje slijedeću radionicu na kojoj će učenici izrađivati svoje plakate te ih poziva da razmisle na koji bi se način htjeli predstaviti kroz kampanju i da ponesu stare časopise/novine. Također, voditelj/ica potiče učenike da pričaju s drugim učenicima kako bi doznali koje stvari u školi treba mijenjati i na koje bi se stvari trebali usmjeriti u svojoj kampanji.		10 min



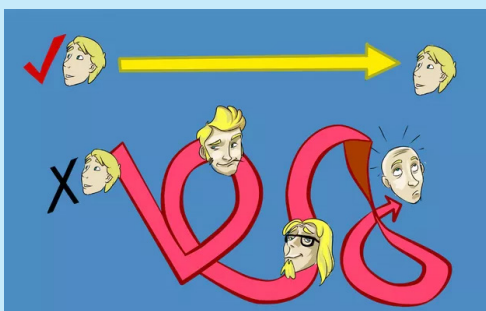
## TIJEK RADA U RADIONICI

### 2. školski sat

Izrada plakata za kampanju	Nakon što su učenici na prethodnoj radionici dobili ideju o tome što znači napraviti dobru kampanju, podijele im se novine i časopisi, A3 papiri, ljepila, škare i flomasteri te im se da zadatak da izrade svoj kandidatski plakat za ulazak u vijeće učenika.	Novine i časopisi, A3 papiri, ljepila, škare i flomasteri	20 min
Predstavljanje plakata	Učenici izlažu svoje uratke, odnosno prijedlog svojih kandidatskih plakata.		20 min
Odabir pobjedničkog plakata	Nakon izlaganja, učenici odabiru jedan plakat koji im se čini najbolji. Pobjednički plakat dobiva simboličnu nagradu koju prema osobnom odabiru priprema voditelj/ica radionice.		5 min

### DODATAK 1.

## Smjernice za izradu kampanje



### 1. BUDI AUTENTIČAN/A!

Uvijek budi autentičan/na! Neće ti pomoći ako najednom promijeniš stil odijevanja ili ponašanje. Ono što možeš napraviti je pokazati drugima koliko si motiviran/a i spreman/na uložiti trud za poboljšanje uvjeta za sve učenike tvoje škole.



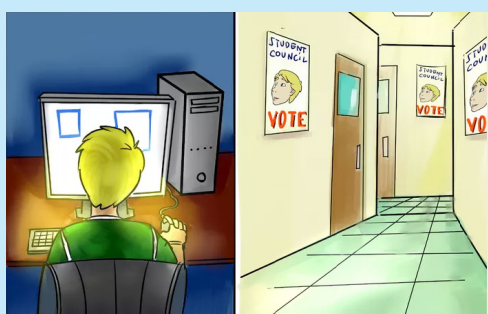
### 2. SAZNAJ ŠTO TREBA MIJENJATI!

Saznaj što drugi učenici žele i trebaju. Žele li aparat za kavu, bolju dvoranu, više klupa ispred škole, kvalitetnije iskorištavanje satova razredne nastave, više zajedničkih izleta...? U dobroj kampanji mora biti vidljivo što je to za što se zalažeš, a ako to odgovara interesima velikog broja učenika, oni će to znati prepoznati.



### 3. OSMISLI COOL SLOGAN!

Smisli pamtljiv „catchy“ slogan. Jednostavan slogan kao što je „Glasaj za Ivana“ neće puno učenika primjetiti i zapamtiti. Pokušaj smisliti slogan koji će se rimovati, koji će biti humorističan i koji će izražavati ono za što se planiraš zalagati kroz vijeće učenika. Baci pogled na internet kako bi vidio/la kako su to radile tvoje kolege iz drugih zemalja, možda dobiješ ideju.



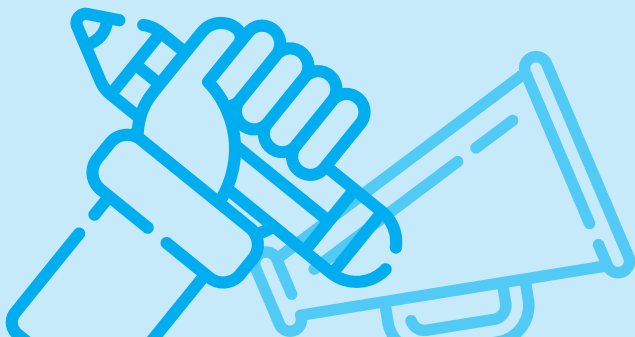
### 4. IZRADI ZANIMLJIV POSTER!

Slogan na posteru treba biti vidljiv, po mogućnosti ga treba smjestiti na vrh postera. Tvoje ime također mora biti jako vidljivo, a ne bi bilo loše dodati i tvoju sliku kako bi učenici znali povezati poster sa stvarnom osobom. Nemoj stavljati puno teksta, i ovako imate jako puno toga za čitati! J Isticanje teksta podebljanjem, fontom ili bojama može ti pomoći da poručiš sve što želiš. Zapamti – manje je više!



### 5. PRIPREMI INTERESANTAN GOVOR!

Važno je biti uvjerljiv, jasan, kratak, strukturiran, samouvjeren ali nipošto arogantan. Humor je uvijek dobar dodatak govoru, ali treba paziti da se ne ismijavaju problemi s kojima se misliš suočavati u svom mandatu. Završna rečenica je jako važna i zato bi trebala imati snažnu poruku koju će drugi zapamtiti. Dok se budeš pripremao/la za govor, vodi se slijedećim pitanjima: „Zašto želim biti dio vijeća učenika?, Što me čini drugačijim/om od drugih kandidata/kinja?, Kako ću postići obećavane promjene?“ i slično.



Financijski  
podržava



Nacionalna  
zaklada za  
razvoj  
civilnoga  
društva

Tiskanje ove publikacije omogućeno je financijskom podrškom Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost autora i nužno ne izražava stajališta Nacionalne zaklade.