

**ODRŽIVOST  
ORGANIZACIJA  
MLADIH**

---

**Izdavač:** Mreža mladih Hrvatske

**Urednica:** Emina Bužinkić

**Autori:** Nikola Buković, Emina Bužinkić

**Suradnici:** Mladinski svet Slovenije, Conseil de la Jeunesse (Francuska zajednica u Belgiji), ESYN – Hellenic Youth Council (Grčka), Forum Nazionale Giovani (Italija), Conselho Nacional Juventude (Portugal), Peter Matjašič

**Korektura:** Anamarija Sočo

Zagreb, 2011.

Ova publikacija je dio projekta “Održivost organizacija mladih” koji je podržala Europska komisija u okviru programa Mladi na djelu.



**Međunarodna godina mladih  
2010/2011.**



# Pregled sadržaja:

1. Zašto održivost organizacija mladih?
2. Kako postići održivost organizacija mladih?
3. Javno financiranje sektora mladih ili o njegovoj sudbinskoj povezanosti s "modelom O"
4. Primjeri javnog financiranja organizacija mladih
5. Preporuke
6. Popis sudionika i organizacija mladih

# Zašto održivost organizacija mladih?

Krajem 2010. godine **Mreža mladih Hrvatske** je u suradnji sa **nacionalnim vijećima mladih iz Slovenije, Portugala, Grčke, Italije i Belgije** organizirala međunarodni seminar ***Održivost organizacija mladih***<sup>1</sup>. Ideja o organizaciji ovog seminara potaknuta je ranijom suradnjom nacionalnih vijeća mladih i potrebom za razmjenom dobrih praksi djelovanja i potpore koju organizacije mladih ostvaruju, ali i uočavanjem nedostatnih javnih politika financiranja organizacija mladih. Osobito smo bili potaknuti na razvijanje ovog strukturno važnog područja zbog nerazvijene prakse sustavnog i transparentnog financiranja djelovanja organizacija mladih u Hrvatskoj.

Tema seminara oslanjala se na dva koncepta: **razvoj održivih modela javnog financiranja organizacija mladih i razvoj internih praksi samofinanciranja kroz organizacijske programe.**

Cilj seminara bio je razmijeniti iskustva i dobre prakse, te zajedno sa

---

<sup>1</sup> Seminar je održan od 11. do 17. listopada u Zagrebu, u Zagrebačkom centru za nezavisnu kulturu i mlade – POGON ([www.upogoni.org](http://www.upogoni.org)).

partnerima doprinijeti raspravi o razvoju kvalitetnog i funkcionalnog modela javnog financiranja organizacija mladih u Hrvatskoj i drugim europskim zemljama. U okviru seminara, održan je sastanak s tijelima državne uprave te javna rasprava o **razvoju sustava financiranja organizacija mladih**. Osim toga, cilj seminara bio je i potaknuti organizacije mladih na raspravu o potrebi osnivanja organizacijskih programa koji doprinose **samo-financiranju rada organizacije** uslijed poteškoća sa nedostatnom praksom javnog financiranja, no i na razini iskorištavanja potencijala organizacija mladih u područjima u kojima mogu ponuditi znanje, vještine i potporu. Ovaj dio seminara specifično se usredotočio na **razvoj i djelovanje trenerskih platformi** kao područja informiranja, obrazovanja i osnaživanja mladih i organizacija mladih. U tom smislu organizacije mladih su u većoj mjeri iskazale nespremnost prilagođavanja trenerskih platformi programima samo-financiranja pri čemu je naglašena obaveza i odgovornost države i nacionalne politike za mlade da osiguraju kontinuirano, transparentno i održivo financiranje djelovanja organizacija mladih.

Ove teme smatramo važnima za raspravu o razvoju sektora mladih, odnosa države i nacionalne politike za mlade kako prema krovnoj tako i prema nacionalnim i lokalnim organizacijama mladih, te odnosa jedi-

nica lokalne i regionalne samouprave prema poticanju djelovanja organizacija mladih. Konačno, držimo vrijednim osigurati poticajan i kreativan prostor organizacijama mladih u unapređenju položaja mladih, razvoju zajednica i demokratizaciji društva.

Publikacija se sastoji od uvodnih napomena o potrebi održivosti organizacija mladih, argumentacije o nužnosti osiguranja i usmjerenja javnih financija prema poticanju razvoja i sudjelovanja organizacija mladih u društvu, prikaza nekoliko primjera dobrih praksi institucionalnog i programskog financiranja organizacija mladih te preporuka koje su organizacije mladih iznijele u tom smjeru za tijela državne uprave i europske institucije putem kojih je moguće ostvariti potpore. Na kraju nalazi se popis osoba i organizacija mladih s kontaktima koje su sudjelovale u ovom projektu.

# Kako postići održivost organizacija mladih?



## Ključ





**Poteškoće nastaju kad nema dovoljno:**

dobrog  
planiranja i  
financijskih  
sredstava

javnog  
financiranja

resursa  
organizacija  
mladih

članova i  
volontera

potpore i  
razumijevanja

kreativnosti i  
entuzijazma  
mladih

treninga i  
obrazovnih  
procesa

prepoznavanja  
važnosti rada  
s mladima u  
zajednici



## Put kojim hodamo jednako je važan kao i cilj koji želimo postići

Snažne organizacije mladih su:

- esencijalna infrastruktura rada s mladima u zajednici, njihova osnaživanja i podizanja kvalitete njihova života,
- dugoročni partneri u razvoju koherentne, međusektorske i održive politike za mlade.

### MOTIVACIJA

1. strana

- učenje novih vještina
- kvalitetan rad
- profesionalno umrežavanje
- mogućnosti za zapošljavanje i napredovanje



2. strana

- novi prijatelji
- nova iskustva
- putovanja i mobilnost
- povezivanje izvan granica

## Dobra organizacijska kultura:

- ♣ svi su uključeni i osjećaju se dobro i korisno
- ♣ ljudi su cijenjeni i mogu iskazati neslaganje
- ♣ ljudi nisu sputani, nego potaknuti na sudjelovanje bez obzira na znanje, vještine i prijašnje iskustvo

Dobri rezultati dostižu se kroz zabavu, a i zabavno je postići dobre rezultate

# Javno financiranje sektora mladih ili o njegovoj sudbinskoj povezanosti s „modelom O“

*Nikola Buković*

U publikaciji koja je nastala tijekom 2009. u sklopu projekta: „Politika za mlade: korak dalje“, koja nosi naslov: „Politika za mlade – hrvatska i europska praksa“, pokušao sam razviti novu tipologiju politika za mlade koja bi služila teoretičarima i praktičarima u boljem razumijevanju iznimno kompleksne realnosti ove javne politike. Kad se referiram na tu „iznimno kompleksnu realnost“ prvenstveno mislim na **njen međusektorski karakter**, na **heterogenost ciljane grupe** na koju je usmjerena, ali i na potrebu za **višerazinskim djelovanjem** (lokalna, nacionalna i europska razina) kako bi se postigli željeni učinci. Lista obilježja koja čine politiku za mlade nadasve „čudnom biljkom“ nije ovim nipošto iscrpljena, dapače, čitatelj je pozvan da se o temi detaljnije informira u prvom dijelu gore spomenute publikacije, razvijenom kroz autorski doprinos Emine Bužinkić. Za potrebe ovog teksta bitno je istaknuti kako sam tipologiju pokušavao razviti kroz analizu procesa i

strukture pojedinih (nacionalnih) politika za mlade kroz odgovore na osnovna četiri pitanja:

- a) Da li je status mladih na nacionalnoj razini uređen posebnim zakonom (engl. Youth legislation)?
- b) Uključuje li država predstavnike organiziranog sektora mladih u donošenje ključnih odluka vezanih za politiku za mlade na nacionalnoj razini?
- c) U kojoj mjeri država financijski podržava organizirani sektor mladih, napose nacionalno vijeće mladih?
- d) Do koje mjere je nacionalno vijeće mladih uključeno u provedbu i monitoring vladinih programa namijenjenih rješavanju problema i zadovoljenju potreba mladih?

Sukladno o tome na koji način pojedina nacionalna politika za mlade odgovara na svaka od tih pitanja, možemo ju (pokušati) smjestiti u jedan od tri modela: **Y**, **T** ili **O**. Opseg ovog teksta nam ne dopušta sveobuhvatno objašnjavanje logike modela ponuđeno u samoj studiji, no za potrebe ovog teksta bitno je istaknuti dvije točke:

1) Oblik slova koje označava svaki pojedini model pokušava sažeti

processe koji su za njega karakteristični. Tako slovo Y simbolizira model u kojem na potrebe mladih ljudi (označene donjom okomitom crtom slova Y) država i organizirani sektor mladih pokušavaju odgovoriti potpuno odvojeno, bez međusobne suradnje i samim tim, uz izostanak sinergijskog efekta. S druge strane, slovo T označava kako u reakciji na potrebe mladih država i organizirani sektor mladih surađuju, premda je takva suradnja nesustavna, periodička i često ograničena na specifična područja. Konačno, slovo O pokušava označiti model politike za mlade karakteriziran stalnim prožimanjem, točnije međudjelovanjem napora koje poduzimaju država i organizirani sektor mladih kako bi zadovoljili potrebe ciljane društvene skupine. Pri tome s aspekta korisnika politike, samih mladih, dolazi do zamagljivanja razlike između onog što čini civilni i javni sektor, no to nipošto ne znači da razvojem modela O dolazi do strukturnog spajanja tih dvaju sektora te gubitka autonomije civilnog sektora mladih – upravo naprotiv.

2) Gore navedena tipologija ima podjednako deskriptivan, ali i normativan karakter. Jednostavnije rečeno, ona služi da bolje razumijemo pojedine modele politike za mlade, ali i da služi kao putokaz razvoja politike za mlade: od modela Y, preko modela T, do modela O, pri čemu opet valja naglasiti dvije točke: kao prvo, tipologija

ne isključuje mogućnost reverzibilnog procesa, jednostavnije rečeno, moguće je da pojedini modeli krenu u neželjenom smjeru. Osim toga, u teoriji je moguće i preskakanje faza: model Y se može transformirati direktno u model O (ali i obrnuto), premda praksa (zasad) ne ukazuje na postojanje takvih primjera.

Nakon ovog podužeg, ali nažalost, neizbježnog uvoda, vrijeme je za odgovor na pitanje koje sugerira naslov: „Kakva je veza između javnog financiranja sektora mladih i kvalitetno strukturiranog modela politike za mlade, simboliziranog u gore ponuđenoj tipologiji slovom O?“

Praksa nam ovog puta daje vrlo nedvosmislen odgovor: veza je uzročno-posljedična, ili kako je to formulirano u naslovu, „sudbinska“. Točnije, **uz uključivanje organiziranog sektora mladih** obično predstavljenog putem nacionalnog vijeće mladih (na nacionalnoj razini, naravno) u procese donošenje ključnih odluka koje se tiču skupine mladih, **javno financiranje** je ključni preduvjet, *conditio sine qua non* razvoja modela O nacionalnih javnih politika za mlade. Sva tri slučaja dobre prakse obrađena u studiji (španjolski, litvanski i danski) karakterizira relativno izdašna te po jasnim pravilima igre alocirana javna potpora organizacijama mladih.

U pojedinim slučajevima poput španjolskog ili litvanskog, nacionalna vijeća mladih utječu na iznos te prioritete spomenute financijske alokacije kroz različite formalne mehanizme (bilo da se radi o zajedničkim radnim tijelima, kao što nalazimo u Litvi, bilo kroz formalno sudjelovanje predstavnika/ca relevantnih tijela vlasti u upravljanju nacionalnim vijeće, kao što to nalazimo u Španjolskoj). S druge strane, danski primjer nam ukazuje kako nacionalno vijeće mladih može čak biti i provedbeno tijelo za natječaje usmjerene organizacijama mladih, dosežući status koji brojna nacionalna vijeća mogu smatrati znanstvenom fantastikom, ali ga i zbog prirode svog djelovanja smatrati prilično nepoželjnim.

Konačno, zašto je javno financiranje tako bitno za organizirani sektor mladih? Osim očitog razloga, a to je da organizacije mladih lakše provode svoje programe i rješavanju osnovna egzistencijalna pitanja, njime se također uvažava bitna razina koja donositeljima odluka u području politika civilnog društva (pre)često promiče: organizacije mladih su **drugačije** od ostalih organizacija civilnog društva! Ono što ih čini drugačijim je iznimno brza, dobnom ograničenošću sektora (obično) uvjetovana fluktuacija članstva i osoblja. Vrlo često se dogodi da se „kockice“ u organizaciji mladih tek poslože, a ključni ljudi iz nje

odu jer su formalno izašli iz dobne skupine mladih, ali i sukladno tome, promijenili profesionalne te osobne afinitete. Druga bitna razina zbog koje je javno financiranje organizacija mladih ključno jest **političko – simbolička**. Naime, vlade, na bilo kojoj razini vlasti alokacijom javnih sredstava prema organiziranom sektoru mladih ukazuju da su im mladi **doista** prioritet, što bi se moglo sažeti poznatom izrekom na engleskom jeziku: “Put your money where your mouth is!” U takvoj situaciji vlada osim financijskog ulaže i svoj politički kapital u uspjeh politike za mlade. Bez tog ključnog iskoraka, stavljanja političkog naglaska na specifični set pitanja, nema uspjeha bilo koje **javne politike**, pa tako niti politike za mlade!



# Primjeri javnog financiranja organizacija mladih

## BELGIJA

### **O Belgiji i politici za mlade:**

Belgija je federalna država u koji žive 3 nacionalne/etničke zajednice (flamanska, francuska i njemačka). Područja obrazovanja, kulture, zdravlja, podizanja kvalitete života mladih (politika za mlade) odgovornost su svake zajednice. Stoga, u Belgiji postoje 3 ministarstva za mlade. U francuskom govornom području djeluje Vijeće mladih (Conseil de la Jeunesse) koje okuplja mlade iz zajednice.

### **Financiranje organizacija mladih u francuskom govornom području:**

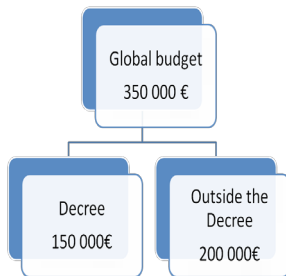
- ♣ Vladina odluka o prepoznavanju i financiranju organizacija mladih (1980. i 2009.)
- ♣ 91 organizacija mladih ostvarila financiranje u periodu od 4 godine
- ♣ Odlukom propisana autonomija organizacija mladih u administriranju potpore

**Proračun za 2010.:** 13.711,000 eura

**Prioriteti financiranja:** tematsko umrežavanje, organiziranje mladih, usluge i servisi za mlade, djelovanje mreže klubova mladih, djelovanje mreže organizacija mladih, potpora inicijativama i grupama mladih

**Programska potpora:** sve organizacije mladih se osim na natječaj za operativne, odnosno institucionalne troškove mogu prijaviti i na natječaj za programske potpore, i to na natječaje Vlade francuske zajednice u Belgiji, Nacionalne agencije za program 'Mladi na djelu' i druge.

**Ukupni proračun Vijeća mladih Francuske zajednice u Belgiji**  
(Conseil de la Jeunesse)



Od 2008. godine donošenjem Nove odluke, Vijeće mladih ostvaruje godišnju institucionalnu potporu u iznosu od 150 000 eura od strane Ministarstva za mlade. Potporom se pokrivaju troškovi plaća, aktivnosti i 'hladnog pogona' te administrativni i troškovi smještaja. Potpora je ostvarena za razdoblje od 5 godina.

## SLOVENIJA

### **O Sloveniji, politici za mlade i financiranju organizacija mladih:**

Nadležno ministarstvo za politiku za mlade i financiranje organizacija mladih je Ministarstvo obrazovanja i sporta, a operativno je angažiran Odjel za mlade. U Sloveniji djeluje Mladinski svet Slovenije kao nacionalno vijeće mladih. Potpora Mladinskom svetu Slovenije iznosi **160.000 eura** što je **31%** ukupnog proračuna organizacije. Taj iznos je isključivo institucionalna potpora. Financiranje krovne organizacije mladih ima uporište u Zakonu o mladinski sveti donesenom 2000. godine (novela Zakona donesena je 2010).

**Proračun za 2010:** 1.420 000 eura

**Institucionalna potpora** podijeljena je na:

- nacionalne organizacije mladih,
- centre za mlade,
- lokalna vijeća mladih,
- druge organizacije civilnoga društva koje rade s mladima,
- nacionalno vijeće mladih (Mladinski svet Slovenije).

**Programska potpora:** Organizacije mladih pa i Mladinski svet Slovenije imaju mogućnost podnositi zahtjeve za programskim i projektnim potporama na raznim izvorima poput Europskog socijalnog fonda, programa Mladi na djelu i sl.

## ITALIJA

**O Italiji i politici za mlade:**

U Italiji djeluje Ministarstvo za mlade, a Parlament Republike Italije donio je 30. prosinca 2004. Odluku o zakonskom priznanju nacionalnog vijeća mladih - Forum Nazionale Giovani.

### **Financiranje organizacija mladih:**

Godišnja potpora vijeću mladih iznosi oko 250 000 eura godišnje. Period potpore nije ograničen, a organizacija ima autonomiju u administriranju potpore. Organizacija ima pravo javljati se na sve natječaje za programske potpore u Italiji i Europskoj uniji.

## **PORTUGAL**

### **O Portugalu, politici za mlade i financiranju organizacija mladih:**

Portugalsko nacionalno vijeće mladih (Conselho Nacional Juventude) zakonski je priznato kao neovisna organizacija mladih od strane Portugalskom parlamenta od 01. siječnja 2006. Zakon uređuje pružanje godišnje institucionalne potpore ovisnom u ukupnom proračunu Vlade. Osim toga, omogućava vijeću mladih javno financiranje programa putem natječaja drugih institucija. Godišnja potpora koja nema ograničeni period ostvarivanja, pruža se kroz Portugalski Institut za mlade, vladinoj agenciji zaduženoj za koordinaciju politike za mlade i neposrednu suradnju sa Državnim zavodom za mlade i sport.

# Preporuke za održivost organizacija mladih

## Preporuke za tijela javne vlasti

### Opća preporuka vezana za institucionalno financiranje organizacija mladih

Tijela javne vlasti zadužena za politiku za mlade trebaju osigurati institucionalno financiranje nacionalnog vijeća mladih te udruga mladih kroz izgradnju pravnog okvira koji jamči njihovu neovisnost i održivost. Takav pravni okvir treba biti izrađen u konzultativnom procesu sa organizacijama mladih u svakoj zemlji.

### Specifične preporuke

Tijela javne vlasti trebala bi izraditi i dostupnim učiniti jasan raspored objave i prioritete javnih natječaja namijenjenih organizacijama mladih.

Tijela javne vlasti trebala bi jamčiti kontinuirano periodičko financiranje. Korisnici sredstava bi, primjerice, trebali biti informirani objavljuje li se neki natječaj na godišnjoj, polugodišnjoj, kvartalnoj bazi ili sl.

S ciljem osiguranja transparentnosti, potičemo tijela javne vlasti da na jednom mjestu dostupnim učine informacije o mogućnostima prikupljanja sredstava za organizacije mladih, kao i informacije koje istim mogu biti korisne pri ostvarivanju financijske održivosti.

Preporučujemo tijelima javne vlasti da volonterski rad priznaju kao bitan resurs organizacija civilnog društva te da takav rad bude uzet u obzir kao udio u sufinanciranju pojedinih programa i projekata.

## **Preporuke za organizacije mladih**

### **Opće preporuke za povećanje vidljivosti i prepoznatljivost organizacija mladih**

Organizacije mladih trebaju uložiti svoje resurse u osmišljavanje i provedbu kvalitetne strategije informiranja, imajući na umu kako su one organizacije koje postižu veću vidljivost u pravilu percipirane kao pouzdani partneri, kako u javnom, tako i u privatnom sektoru.

Organizacije mladih bi trebale težiti suradnji s drugim organizacijama mladih, partnerima i tijelima javne vlasti, prvenstveno kroz razmjenu dobrih praksi. Pritom bi u svakom trenutku trebale biti svjesne vlastite misije, vizije te društvene uloge.

### **Specifične preporuke za povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti**

Organizacije mladih bi trebale održavati redovite sastanke s partnerima iz javnog, civilnog i privatnog sektora. Takva praksa može poboljšati



reputaciju organizacije kod partnera i povećati njihovu razinu informiranosti o aktivnostima organizacije.

Organizacije mladih bi trebale koristiti priznanja ostvarena na europskoj razini (primjerice, kroz Europski forum mladih) kako bi učinkovitije zagovarale izgradnju pravnog okvira za mlade na nacionalnoj razini.

Organizacije mladih bi trebale kroz svoje interne dokumente urediti različito trajanje mandata svojih upravljačkih tijela, s ciljem osiguranja kvalitetnog transfera između mandata (kao u primjeru Mreže mladih Hrvatske)

Organizacije za mladih bi trebale objavljivati javna priopćenja te organizirati konferencije za medije kako bi s njihovim stajalištima bila upoznata šira javnost. Također, ne bi se trebale ustručavati primjenjivati provokativne i šokantne javne akcije, uz primjerenu dozu opreza. Kako bi privukle pozornost mladih, mogu sudjelovati u programima festivala i drugih javnih događanja te svoje aktivnosti mogu oglašavati u besplatnim medijima.

Organizacije mladih se same trebaju percipirati kao vrijedan instrument u jačanju i izgradnji ljudskih resursa.

Organizacije mladih trebaju zagovarati izradu i usvajanje pravnog okvira koji će im osigurati institucionalno financiranje. Tijekom sudjelovanja u

procesu izrade takvog okvira, one trebaju voditi računa o društvenom te povijesnom kontekstu razvoja pokreta mladih u vlastitom društvu. Organizacije mladih trebaju ponuditi donositeljima odluka mogućnosti volonterskog angažmana u svojim aktivnostima<sup>2</sup>.

Organizacije mladih bi trebale djelovati kroz sustav formalnog obrazovanja te njegove dionike osvještavati o važnosti vlastite uloge u izgradnji aktivnog građanstva među mladima. Osim toga, trebaju raditi na poboljšanju postojećih i/ili uvođenju novih predmeta aktivnog građanstva.

### **Opće preporuke za poboljšanje praksi unutarnjeg funkcioniranja**

Organizacije mladih bi trebale izgraditi kvalitetnu organizacijsku tranziciju i osigurati organizacijsko pamćenje kroz provedbu kontinuiranih programa, dugoročnu viziju, redovito obnavljanje baza podataka, prakse mentoriranja te izvještaje kao bitne instrumente čuvanja znanja i iskustva za buduće generacije. Također, organizacije trebaju razviti svijest o važnosti postupnog uključivanja novih članova/rukovoditelja.

<sup>2</sup> Aktivnostima organizacija mladih.

Organizacije mladih bi trebale razviti tzv. SMART ciljeve<sup>3</sup> kroz procese strateškog planiranja i promišljanja, koji trebaju uključiti sve bitne partnere i dionike.

Vjerujemo kako su nacionalna vijeća mladih dužna informirati svoje organizacije članice i ostale organizacije o relevantnim aktivnostima putem interneta i ostalih komunikacijskih kanala. Ona su također dužna prepoznati potrebe, ciljeve i misije organizacija članica.

Vjerujemo da se organizacije mladih u svom razvoju trebaju prije svega voditi kriterijem kvalitete, a ne pukim proširivanjem članstva. Trebale bi se informirati o pitanjima i temama koje Europska unija podržava kroz svoje financijske instrumente. Pritom ipak ne bi trebale iz vida ispuštiti vlastitu misiju, svrhe i ciljeve, pazeći da se od njih previše ne udalje striktnom orijentacijom na aktualna europska pitanja.

Organizacije mladih bi trebale ulagati u razvoj svojih članova/ica, motivirajući ih kroz aktivnosti izgradnje timova, neformalna druženja, međunarodne razmjene te promicanje volonterskog rada. Ključno je postići da rad i naponi svakog člana organizacije budu uvaženi i prepoznati.

---

<sup>3</sup> SMART ciljevi su kratica za specifične (engl. Specific), mjerljive (engl. Measurable), ostvarive (engl. Achievable), realistične (engl. Realistic), vremenski određene (engl. Timed) ciljeve.

## **Preporuke za postizanje samoodrživosti organizacija mladih**

Potičemo organizacije mladih da prepoznaju i razvijaju interni trening i metode prijenosa znanja kako bi izgradile vlastite kapacitete, osigurale organizacijsku održivost, kvalitetan organizacijski transfer pri smjeni generacija te unapređivanje vlastitog rada.

Podržavamo izgradnju trenerskih platformi u područjima rada s mladima kao jednog od načina osiguranja održivosti organizacija mladih. Držimo kako trenerske platforme doprinose stvaranju uvjeta za sveobuhvatan pristup radu s mladima, programski razvoj, analizu potreba, razmjenu znanja iz različitih područja, izgradnju trenerske autonomije, promicanje organizacijskih vrijednosti te mnogih drugih načina razvijanja organizacijskih resursa.

Ohrabrujemo organizacije mladih i trenerske platforme da istraže mogućnosti samofinanciranja kroz razvoj ponude treninga za različite ciljane grupe (predstavnike/ce lokalnih vlasti, savjeta mladih, predstavničkih tijela jedinica lokalne i regionalne samouprave, međusektorskih tijela i sl.), osiguravajući na taj način bitan dio vlastitih godišnjih prihoda.

## **Preporuke za privatni sektor**

Privatni sektor treba poticati na financiranje udruga mladih kroz usvajanje ili poboljšanje postojećih mjera/politika poreznih olakšica. Bez obzira na kvalitetu i izdašnost takvog financiranja, ono ne smije ugroziti autonomiju djelovanja udruga mladih.

# Popis sudionika i organizacija mladih

## IME I PREZIME

Marina Papadimitriou

Dionysia Rigatou

Nina Milenković

Tea Jarc

Peter Matjašič

Sara Berglez

Serena Franco

Daniele Masiello

Vincenzo Drago

Giovanni Corbo

Luis Maximo

Nico Patelli

Caroline Alofs

Olivia Danis

Emina Bužinkić

Marija Hrebac

Andreja Rosandić

Cvijeta Senta

Nikola Pandurić

Anamarija Sočo

Nikola Buković

Ines Perković

Katarina Pavić

## ORGANIZACIJA

Hellenic Youth Council (Grčka)

Hellenic Youth Council (Grčka)

Mladinski svet Slovenije

Mladinski svet Slovenije

Mladinski svet Slovenije

Mladinski svet Slovenije

Forum Nazionale Giovani (Italija)

Forum Nazionale Giovani (Italija)

Forum Nazionale Giovani (Italija)

Forum Nazionale Giovani (Italija)

Conselho Nacional Juventude (Portugal)

Conseil de la Jeunesse (Francuska zajednica u Belgiji)

Conseil de la Jeunesse (Francuska zajednica u Belgiji)

Conseil de la Jeunesse (Francuska zajednica u Belgiji)

Mreža mladih Hrvatske

Mreža mladih Hrvatske

Mreža mladih Hrvatske

Mreža mladih Hrvatske

Mreža mladih Hrvatske

Mreža mladih Hrvatske

Mreža mladih Hrvatske

Mreža mladih Hrvatske

Mreža mladih Hrvatske

Mreža mladih Hrvatske (MMH) je **savez 59 nevladinih udruga mladih i za mlade** koji u Republici Hrvatskoj djeluje kao **nacionalna krovna organizacija mladih** (eng. National Youth Council) i članica je Europskog foruma mladih. MMH je nevladina, neprofitna i nestranačka udruga osnovana u prosincu 2002. godine koja zagovara i promiče interese i stavove mladih na načelima tolerancije, razumijevanja te poštivanja njihovih prava i potreba.

MMH je demokratski ustrojena, reprezentativna i inkluzivna te kao takva prepoznata u RH i međunarodno. MMH okuplja nevladine udruge mladih i za mlade koje su dobrovoljno pristupile Mreži, i to nacionalne saveze i lokalne udruge koje djeluju na području teritorija čitave RH.

**Misija:** Mreža mladih Hrvatske razvija javne politike za mlade kroz informiranje, javno zagovaranje, tematsko umrežavanje, međunarodnu suradnju, podupiranje razvoja organizacija mladih i partnerstvo s institucijama vlasti.

**Vizija:** Aktivni mladi građani koji sudjeluju u kreiranju, provedbi, nadgledanju i vrednovanju politike za mlade u Republici Hrvatskoj.

**mreža  
mladih  
hrvatske**  
croatian  
youth  
network



Mreža mladih Hrvatske  
[www.mmh.hr](http://www.mmh.hr), [info@mmh.hr](mailto:info@mmh.hr)  
FB: Mreža mladih Hrvatske

